



**Česká
asociace startupů
kvalifikovaných k investici**

PRŮZKUM INOVAČNÍHO PROSTŘEDÍ A NÁLADY

VE SPOLEČNOSTECH S 250 A VÍCE ZAMĚSTNANCI V DOBĚ KORONAVIROVÉ

Zpracováno dne 3-6-2020

© Česká asociace startupů kvalifikovaných k investici



**Česká
asociace startupů
kvalifikovaných k investici**

OSNOVA

ZÁKLADNÍ DATA
PROČ TO DĚLÁME
CITACE VYBRANÝCH RESPONDENTŮ
VÝSLEDKY PRŮZKUMU
KONTAKT



**Česká
asociace startupů
kvalifikovaných k investici**

ZÁKLADNÍ DATA

TÉMA	PRŮZKUM TRHU V OBLASTI INOVACÍ V DOBĚ KORONAVIROVÉ
RESPONDENTI	KORPORACE 250+ ZAMĚSTNANCŮ
POZICE	ŘEDITEL INOVACÍ, R&D, VÝVOJ PRODUKTU, INOVATION PROJECT MANAGER, VEDOUCÍ INOVACÍ, BUSINESS DEVELOPMENT, CEO, COO
METODIKA SBĚRU	ONLINE DOTAZNÍK
FORMA	VYPLNĚNO ANONYMNĚ PRO ZÍSKÁNÍ OBJEKTIVNÍCH DAT
TERMÍN SBĚRU	11-5-2020
UKONČENÍ SBĚRU	25-5-2020
CÍL PRŮZKUMU	AKTUÁLNÍ STAV VELKÝCH SPOLEČNOSTÍ A JEJICH POHLED NA PODPORU TUZEMSKÉ EKONOMIKY ZE STRANY FINANČÍ A INOVACÍ

V ČESKÉ REPUBLICE JE POUZE 0,2 % FIREM S POČETEM ZAMĚSTNANCŮ NAD 250 ZE VŠECH EKONOMICKÝCH SUBJEKTŮ. ZEPTALI JSME SE 22 Z NICH. VELKÉ SPOLEČNOSTI JSOU DŮLEŽITÝM ČLÁNKEM ČESKÉ EKONOMIKY.

DÁLE DISPONUJEME ANALÝZAMI: PRŮZKUM VC FONDŮ A INVESTIC DO ČESKÝCH FIREM, PRŮZKUM STARTUP PROSTŘEDÍ, PRŮZKUM STARTUP A PRACOVNÍ PROSTŘEDÍ



Česká
asociace startupů
kvalifikovaných k investici

PROČ TO DĚLÁME

STARTUPY NABÍZÍ NOVÁ ŘEŠENÍ PŘÍNÁŠEJÍCÍ
NOVÉ PRODUKTY A SLUŽBY. DÍKY REZONUJÍCÍ
STARTUPOVÉ ENERGII JSME SVĚDKY MNOHA DISRUPCÍ
V TRADIČNÍCH ODVĚTVÍCH JAKO JE STROJÍRENSTVÍ,
BANKOVNICTVÍ, POJIŠTOVNICTVÍ ČI AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL.

VELKÁ SPOLEČNOST ČERPÁJÍCÍ SÍLU A NADŠENÍ STARTUPISTŮ
SE STÁVÁ VYSPĚLÝM SOFTWARE HOUSEM. KORPORACE
SI UŽ NEHLEDÍ JEN SVÉHO CORE BUSINESSU,
ALE SNAŽÍ SE PŘEMÝŠLET, JAK BY UMĚLÁ INTELIGENCE, VIRTUÁLNÍ
REALITA NEBO CHYTRÉ ČIDLO MOHLI POMOCI V JEJICH PRÁCI.

PROTO JSME PŘESVĚDČENI, ŽE MALÉ SPOLEČNOSTI
MAJÍ V TRŽNÍ EKONOMICE 21. STOLETÍ SVÉ MÍSTO.

PROTO I NADÁLE CHCEME PROPOJOVAT TYTO DVA SVĚTY.
SVĚT NADĚJNÝCH VIZIONÁŘŮ SE SVĚTEM KORPORÁTNÍCH KLIENTŮ.



CITACE VYBRANÝCH RESPONDENTŮ

VÝZNAM SLOVA „INOVACE“ DOBA COVIDOVÁ VÝRAZNĚ POSUNULA. INOVACE BYLY NAJEDNOU NUTNÉ A V KRÁTKÉ DOBĚ SE TAK STALY NOVÝM STANDARDEM. BYLA TO OPAVDU MIMOŘÁDNÁ DOBA, MUSELI JSME ŘEŠIT VĚCI, KTERÉ PRO NÁS BYLY DOSUD NEZNÁMÉ. POCHOPIL JSEM, ŽE JE NUTNÉ ZMĚNIT MYŠLENÍ A PRÁCI S PREDIKCEMI. VELMI MNĚ POMOHLA ZNALOST A SCHOPNOST SPRÁVNĚ POUŽÍVAT DIGITÁLNÍ NÁSTROJE. TOHLE SLOŽITÉ OBDOBÍ MĚ HODNĚ NAUČILO A PŘINESLO MI ŘADU NOVÝCH PODNĚTŮ. NAPŘÍKLAD WORKSHOPY V ONLINE PROSTŘEDÍ JSOU NĚCO, CO MNĚ DÁVÁ SMYSL I DOBĚ, KDY UŽ SE SITUACE UKLIDŇUJE.

U NÁS V IKEA STÁLA VŠECHNA ODDĚLENÍ PŘED VELKOU VÝZVOU. PŘI UZAVŘENÍ OBCHODNÍCH DOMŮ JSME SE MUSELI RYCHLE PŘIZPŮSOBIT ZVÝŠENÉMU ZÁJMU ZÁKAZNÍKŮ O NAKUPOVÁNÍ ONLINE. DO ONLINE PROSTŘEDÍ SE PŘESUNULA NAPŘÍKLAD I TISKOVÁ KONFERENCE, KTEROU POŘÁDALI KOLEGOVÉ NA SLOVENSKU.

Daniel Frühauf

Innovation & Co-creation Manager ve společnosti IKEA Group

VELKÁ ENERGETIKA ŽIJE V DELŠÍCH CYKLECH A KDYŽ POMINEME VÝKYVY V CENÁCH, NEDOŠLO K NĚJAKÉ DESTABILIZACI SEKTORU. CO SE TÝČE ZDROJŮ, TAK V ZÁPADNÍ EVROPĚ ZESÍLIL DŮRAZ NA ZELENOU ENERGETIKU JAKOŽTO PŘÍLEŽITOSTI PRO RESTART EKONOMIKY A NAŠE VLÁDA VSADILA NA PODPORU JÁDRA. AKČNÍ PLÁN PRO ZAVEDENÍ CHYTRÝCH SÍTÍ BĚHEM KORONAVIRU TAKÉ POKROČIL A BUDEME MÍT URČITĚ NA ČEM PRACOVAT. DO ENERGETIKY PŘIJDOU NOVÉ ROLE, INTERAKCE A OBCHODNÍ MODELKY.

DIGITALIZACE A PŘECHOD NA ONLINE AKCELERUJE A ZAČÍNÁJÍ JE VYUŽÍVAT I ZÁKAZNÍCI, KTEŘÍ DLOUHO LPĚLI NA OSOBNÍM KONTAKTU. VELKÝ POTENCIÁL JE V TOM SLOŽITÉ VĚCI ZJEDNODUŠOVAT, NAPŘ. SROVNÁNÍ NABÍDEK FOTOVOLTAIKY A CHÁPÁNÍ JAK FUNGUJE.

Z POHLEDU KAŽDODENNÍ PRÁCE SE MYSLÍM V MNOHA OBORECH UKÁZALO, ŽE KOMUNIKACE MŮŽE BÝT EFEKTIVNÍ NAVZDORY DISTANCI A VÝKON NEMUSÍ BÝT TOLIK ZÁVISLÝ NA ČASE V KANCELÁŘI.

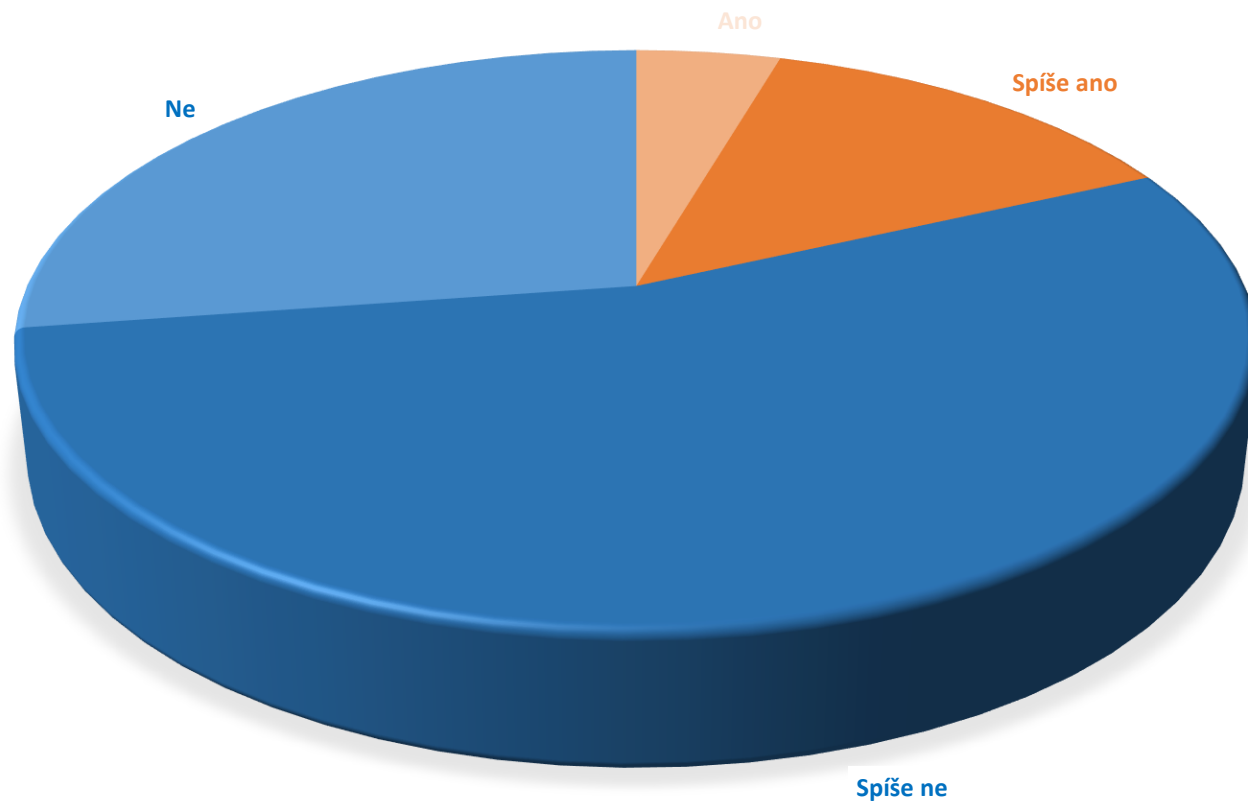
František Vašek

Innovations and Sales Business Development ve společnosti innogy

ŘADÍ SE VAŠE SPOLEČNOST MEZI FIRMY, KTERÝM TATO KORONAVIROVÁ DOBA POMOHLA?



Česká
asociace startupů
kvalifikovaných k investici

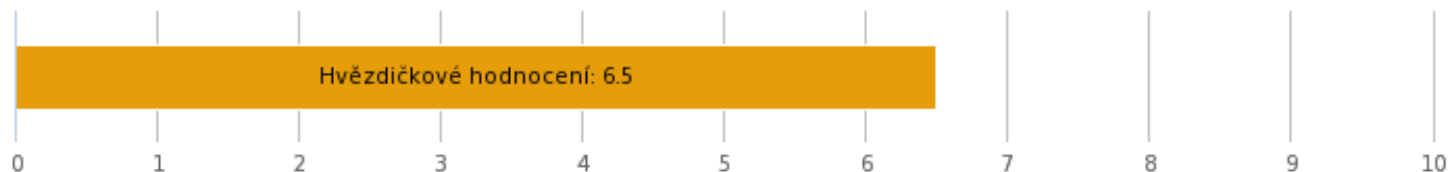


Ano	4,5%
Spíše ano	13,6%
Spíše ne	54,5%
Ne	27,3%

Ve společnostech nad 250 zaměstnanců odpovědělo 81,8 % respondentů, že jim **koronavirová situace nepomohla** v jejich podnikání.



Pomohl Covid-19 urychlit digitalizaci ve firmě?



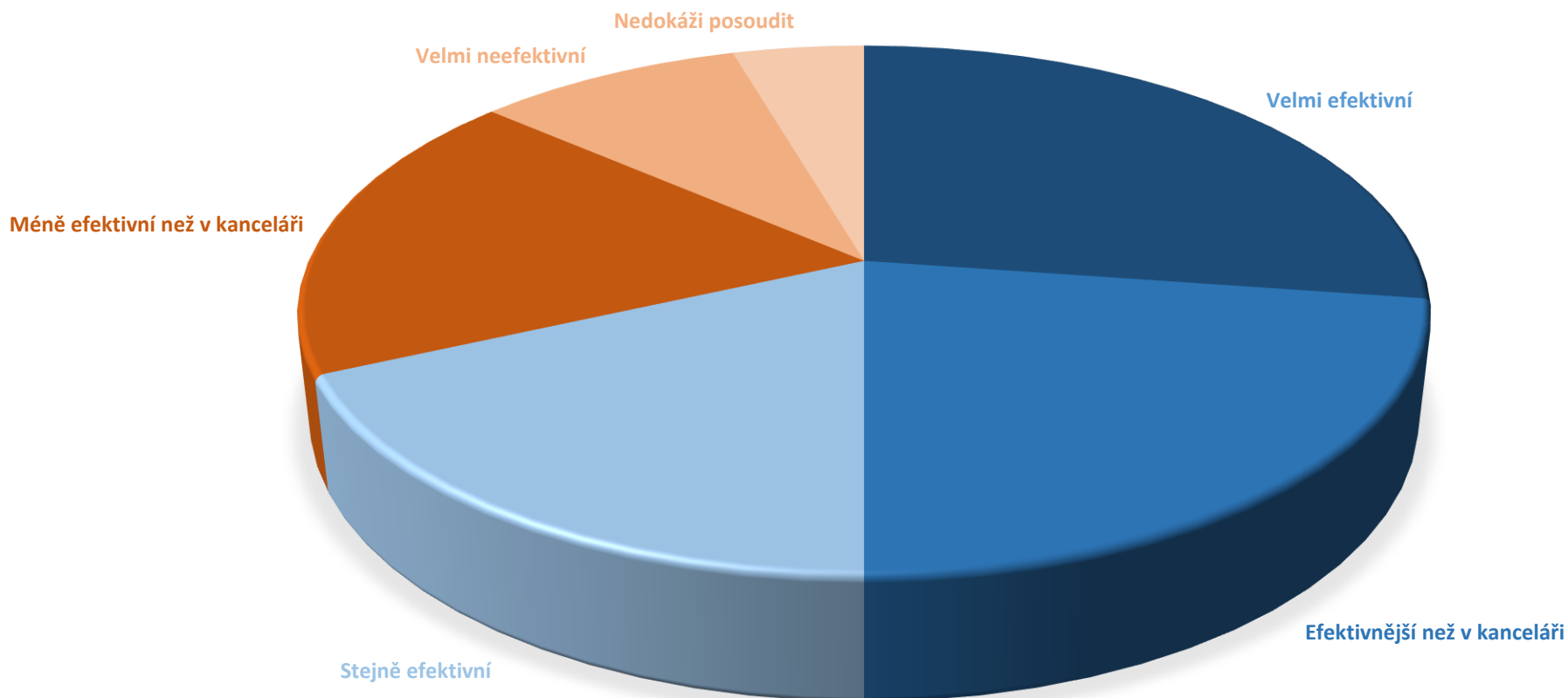
10 znamenalo „extrémně pomohl urychlit digitalizaci“;
naopak hodnota 0 znamenala, že se ve společnosti vůbec nedigitalizovalo.

Možnost 0 a 10 ne zvolil žádný respondent. Ostatní se rozdělili do skupin číselné škály.

V DOMÁCÍM REŽIMU (HOME OFFICE) JSTE BYLI



Česká
asociace startupů
kvalifikovaných k investici



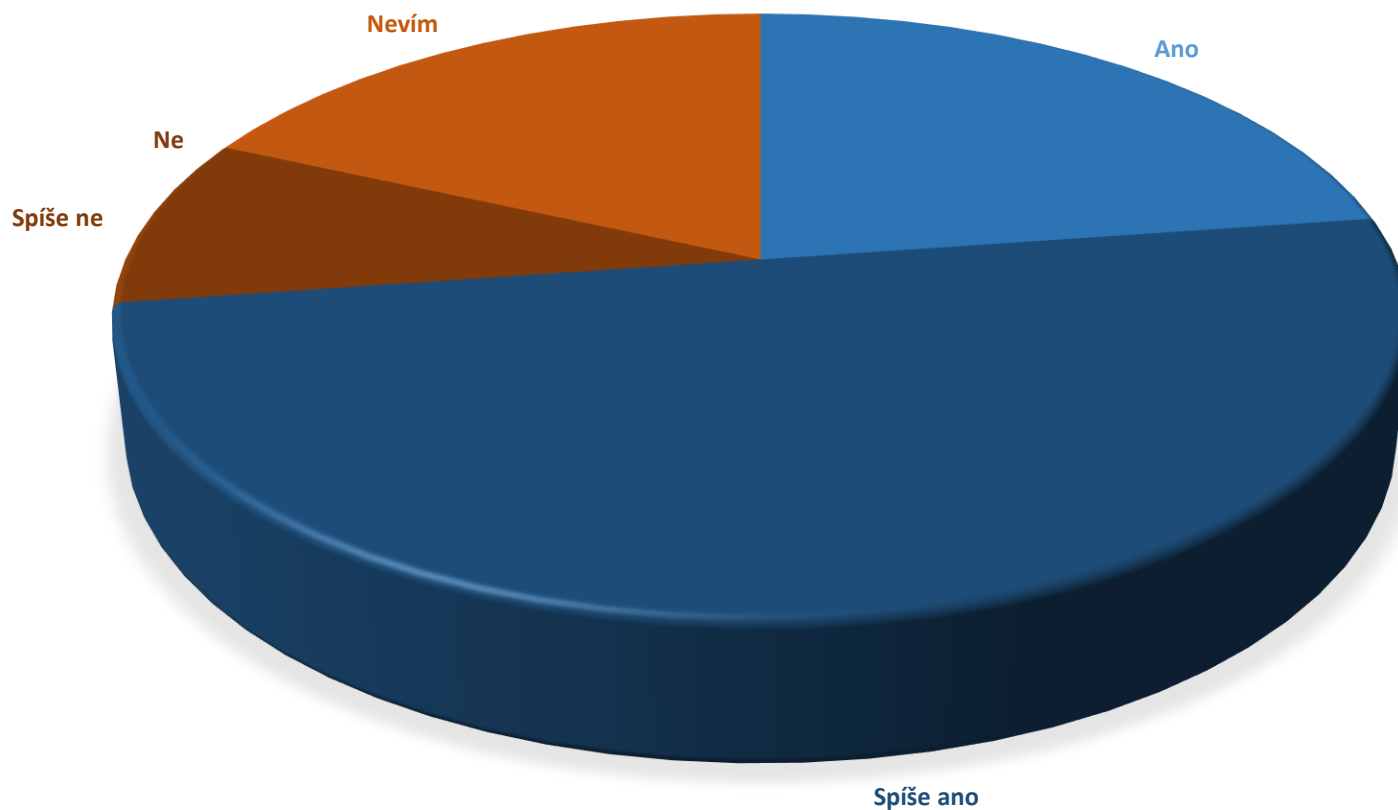
Stejně nebo více efektivní	68,20%
Méně nebo velmi neefektivní	27,30%
Nedokáže posoudit	4,5%

„Jsem doma stejně nebo více efektivní“ odpověděla nadpoloviční většina respondentů.

BUDE VAŠE SPOLEČNOST PO TÉTO ZKUŠENOSTI BENEVOLENTNĚJŠÍ K HOMEOFFICŮM?



Česká
asociace startupů
kvalifikovaných k investici



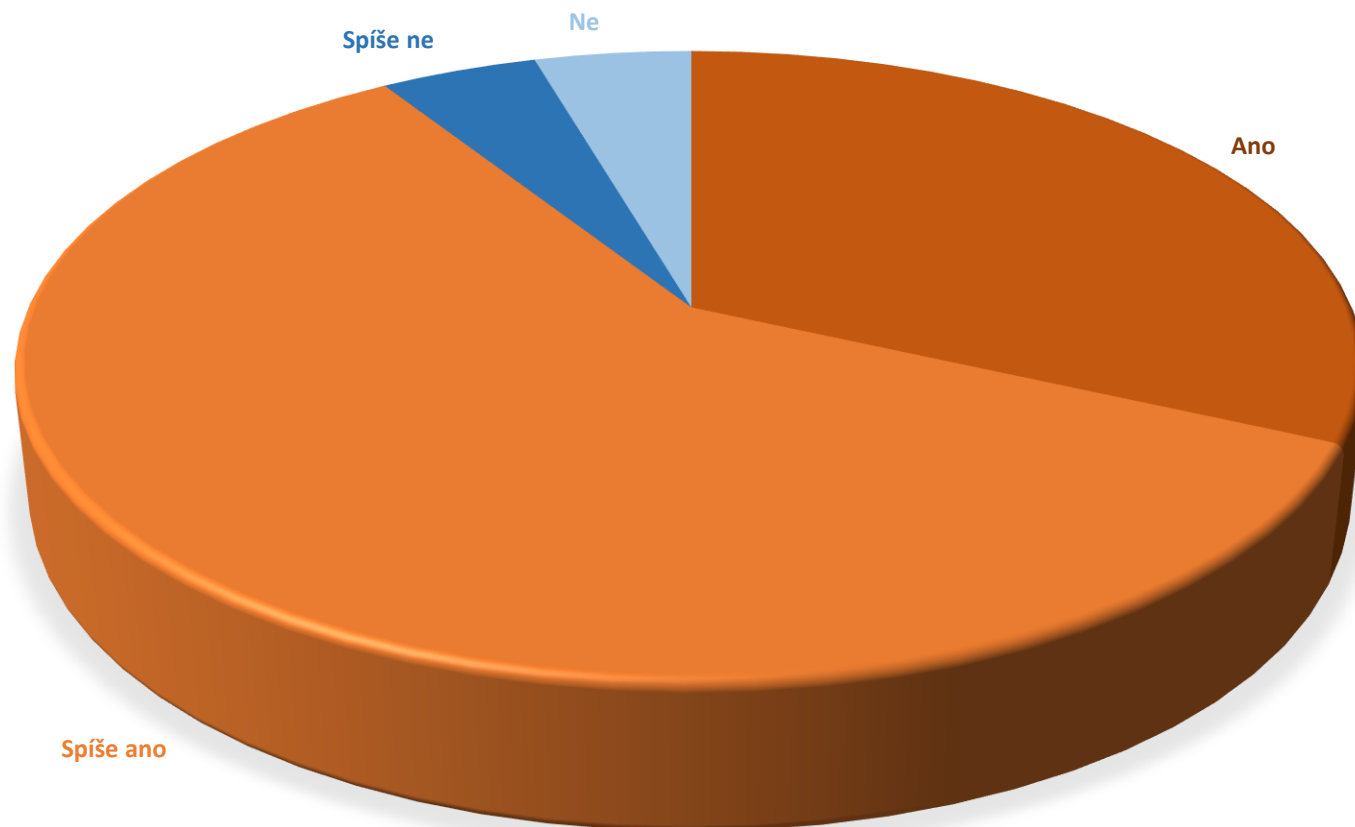
Ano	22,7%
Spíše ano	50,0%
Spíše ne	9,1%
Ne	0,0%
Nevím	18,2%

Práce z domova bude „Nový normál“ a pravděpodobně ji můžeme očekávat mezi **benefity zaměstnavatelů** ještě více.

BUDETE VÍCE VYUŽÍVAT TELEKONFERENCE?



Česká
asociace startupů
kvalifikovaných k investici



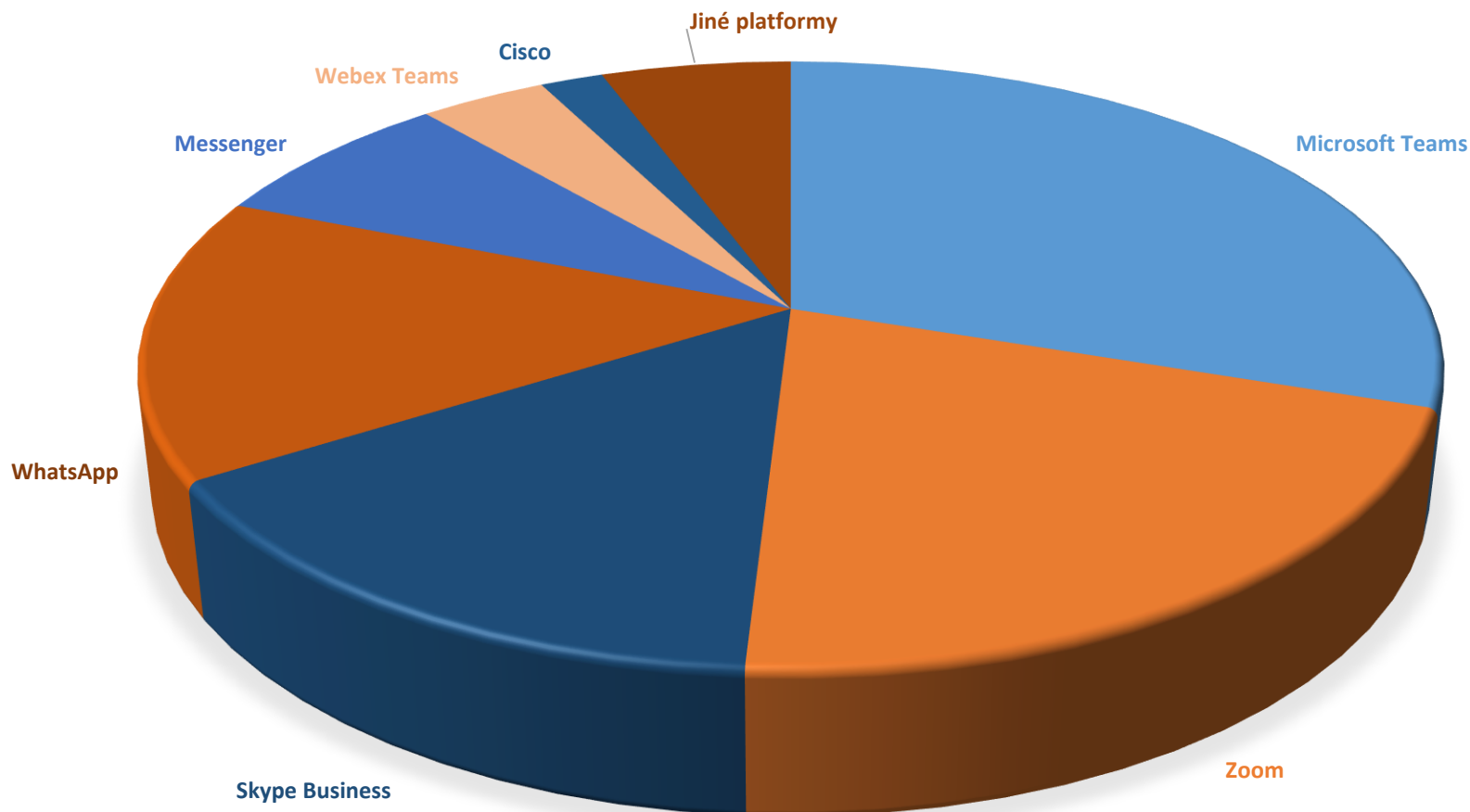
Ano	31,8%
Spíše ano	59,1%
Spíše ne	4,5%
Ne	4,5%

91 % velkých společností bude více využívat telekonferenční hovory a můžeme to tak označit za **největší inovaci díky koronaviru**.

JAKÝMI NÁSTROJI (MIMO TELEFON A EMAIL)
JSTE NEJČASTĚJI KOMUNIKOVALI MIMO FIRMU?



Česká
asociace startupů
kvalifikovaných k investici



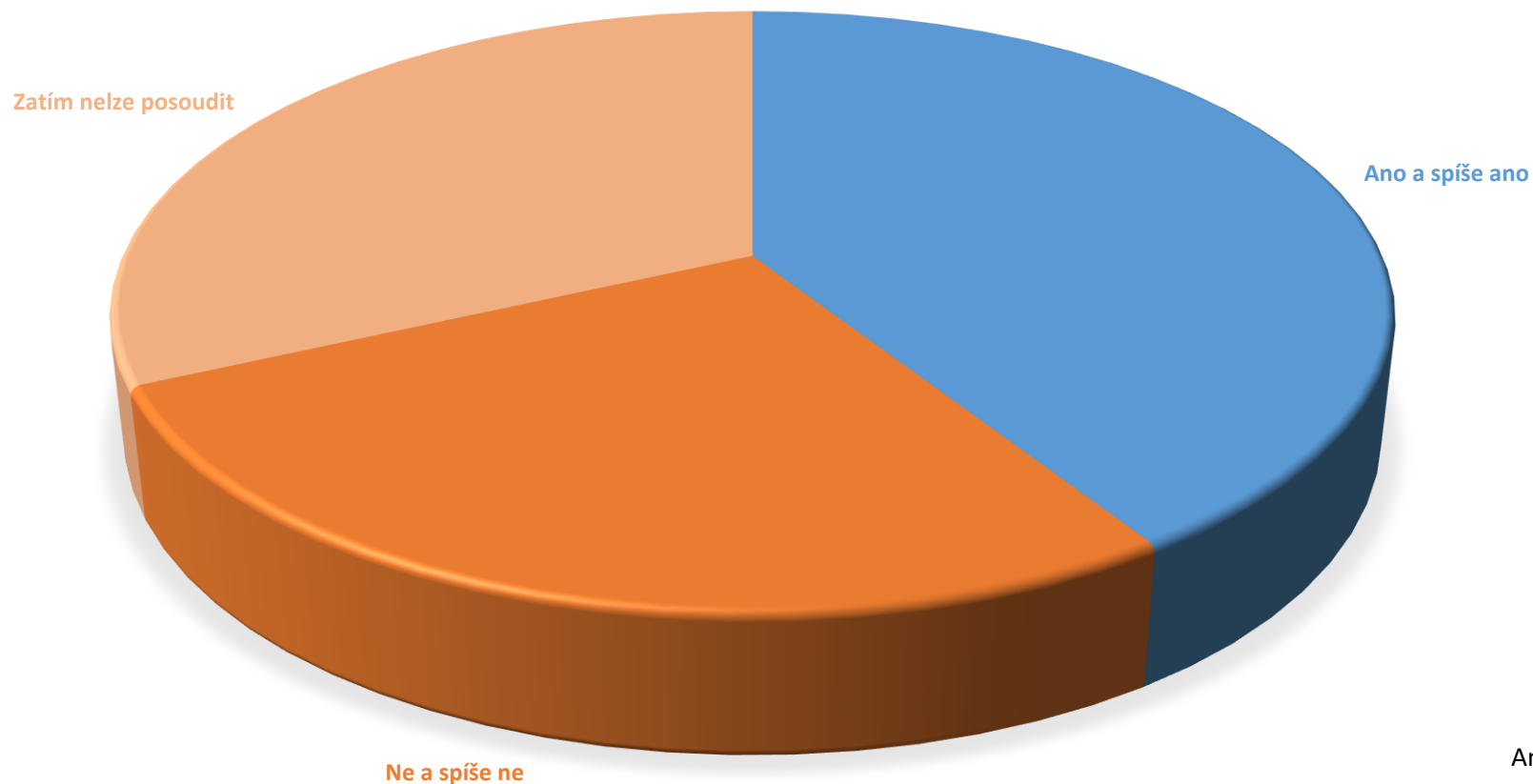
Microsoft Teams	72,7%
Zoom	50,0%
Skype Business	36,4%
WhatsApp	36,4%
Messenger	18,2%
Webex Teams	9,1%
Cisco	4,5%
Jiné platformy	13,6%

Společnosti využívali více než jeden telekonferenční systém, nejčastěji **Teams** od Microsoftu.

POMOHL COVID-19 ROZPOHYBOVAT IT ODDĚLENÍ
A BUDE NYNÍ FLEXIBILNĚJŠÍ?



Česká
asociace startupů
kvalifikovaných k investici



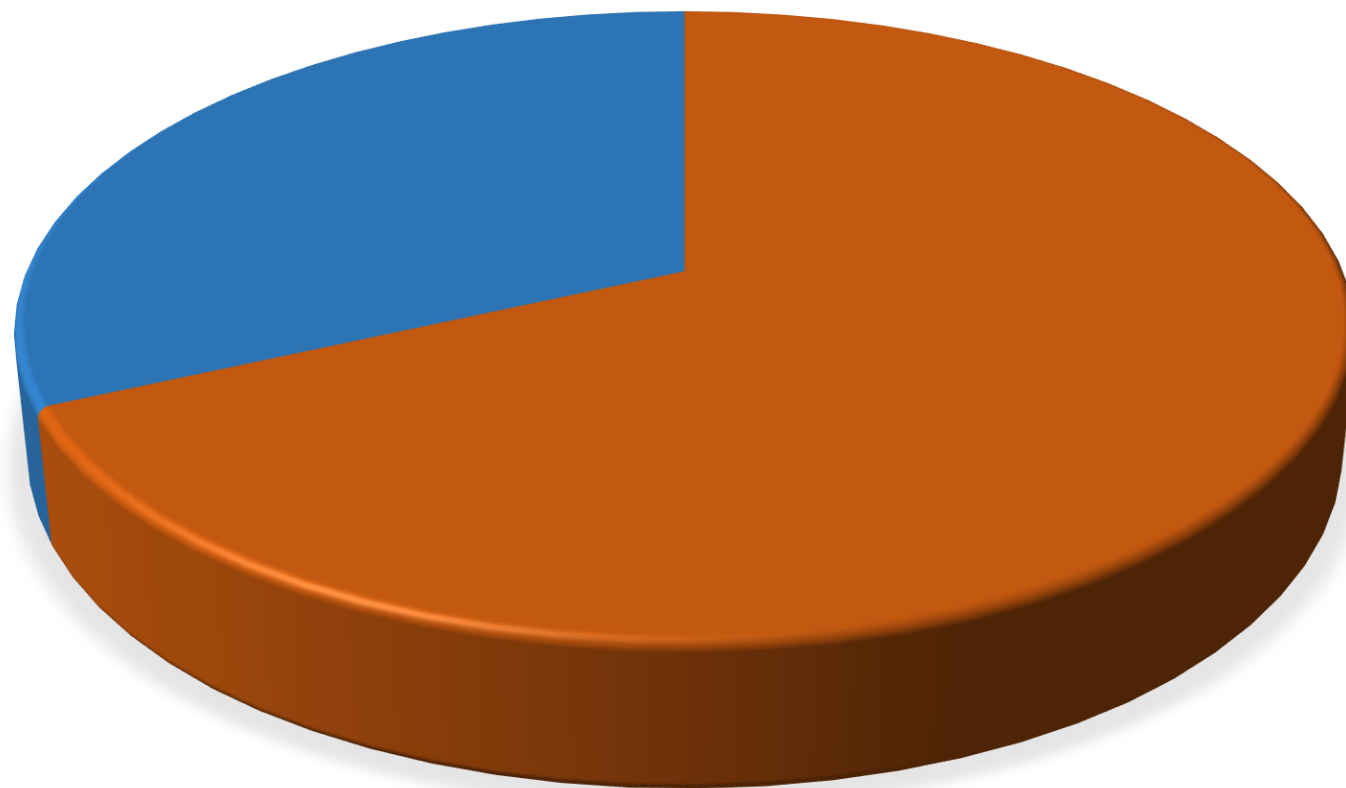
Ano a spíše ano	40,9%
Ne a spíše ne	27,2%
Zatím nelze posoudit	31,8%

IT oddělení je často kritizováno za svoji neflexibilitu. Koronavirová krize ukázala, že pokud se veškeré síly tohoto oddělení **soustředí na jeden cíl**, jsou výsledky prokazatelné.

VNÍMÁTE COVID-19 JAKO PŘÍLEŽITOST PŘEDBĚHNOUT KONKURENCI?



Česká
asociace startupů
kvalifikovaných k investici



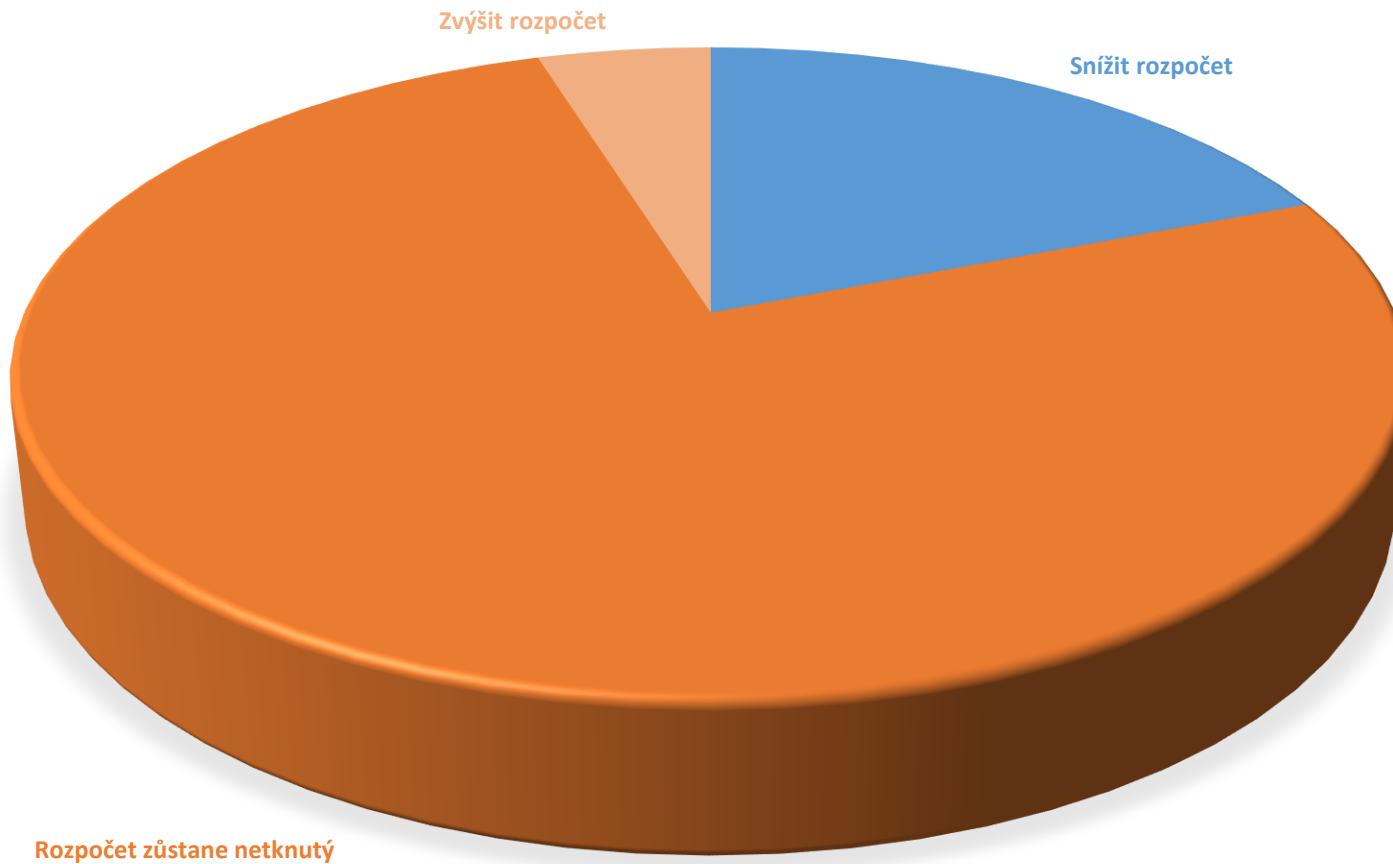
- Vnímám, že se teď rozdávají karty a kdo inovuje i teď, bude vítězem doby (68,2%).
- Není potřeba inovovat (0%).
- V inovacích držíme stále stejné tempo bez ohledu na Covid-19 (31,8%).

Koronavirová krize je ve firmách a jejich **inovačních odděleních vnímána jako příležitost** pro získání nových klientů. Nikdo z dotázaných neodpověděl, že by nyní necítili šanci na situaci vydělat.

V DŮSLEDKU SOUČASNÉ SITUACE PLÁNUJETE (PRAVDĚPODOBŇĚ) ROZPOČET NA INOVACE V BRZKÉ DOBĚ



Česká
asociace startupů
kvalifikovaných k investici



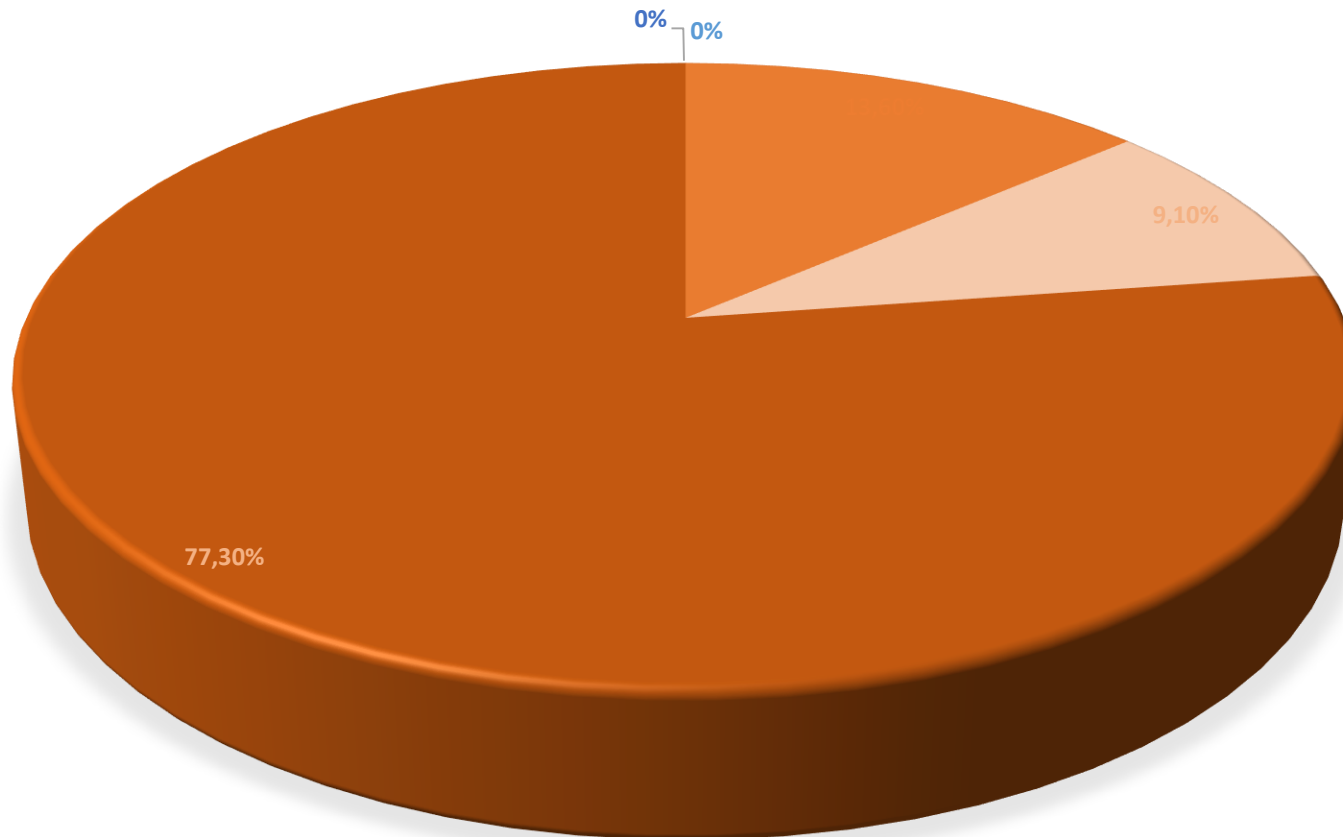
Snížit rozpočet	19%
Rozpočet zůstane netknutý	76,20%
Zvýšit rozpočet	4,80%

Aktuálně zůstávají rozpočty na nové produkty, služby a inovace obecně stejné dle původních plánů, několik málo firem dokonce **rozpočet do inovací chystá navýšit.**

KOLIK PROCENT VAŠÍ SPOLEČNOSTI NEŠLO V DOBĚ NOUZOVÉHO STAVU VÍCE NEŽ DVA TÝDNY V KUSE DO KANCELÁŘE?



Česká
asociace startupů
kvalifikovaných k investici



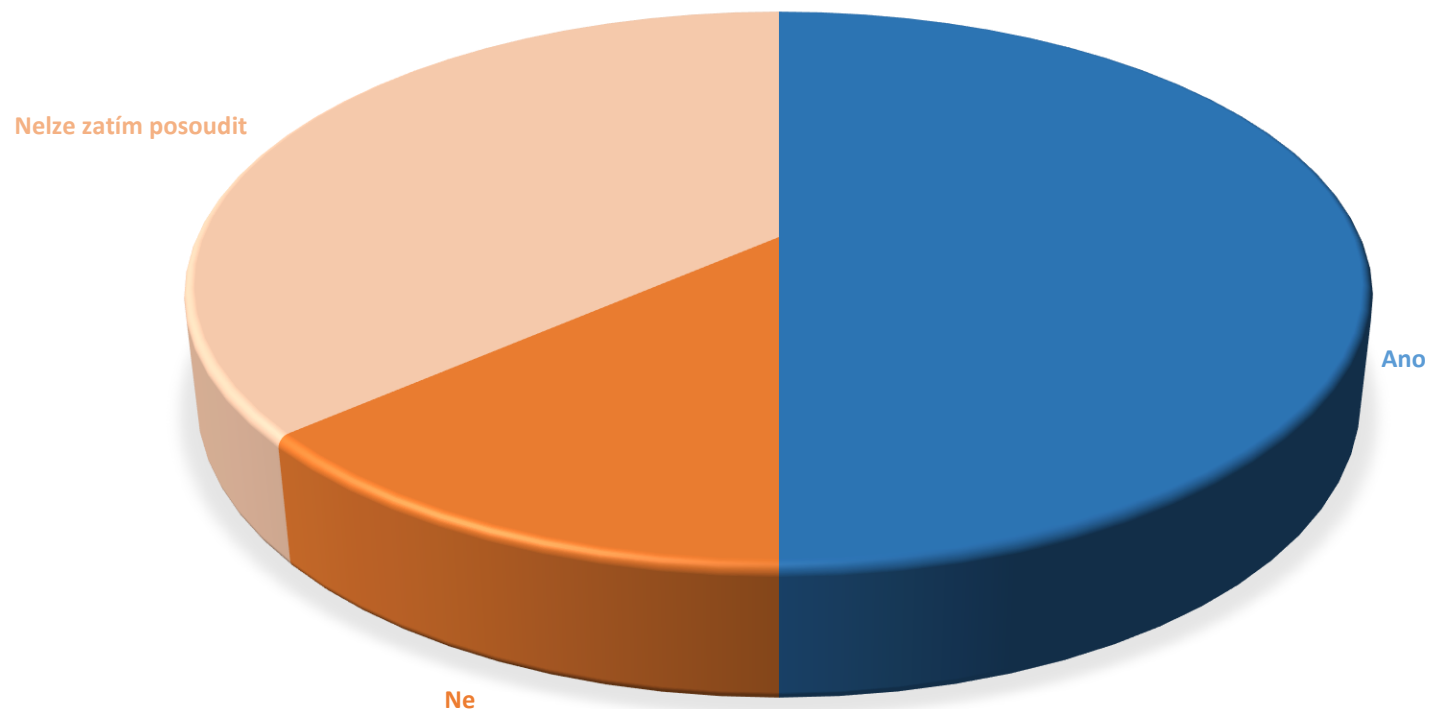
- Méně než 10 % zaměstnanců pracovalo z domova
- 11 - 40 % zaměstnanců pracovalo z domova
- 41 - 60 % zaměstnanců pracovalo z domova
- Více jak 60 % zaměstnanců pracovalo z domova
- Měli jsme celozávodní dovolenou

Historicky poprvé téměř 80 % firem přiznalo, že nechalo doma více jako 60 % zaměstnanců firmy.

OVLIVNÍ COVID-19 VÁŠ POHLED A DŮRAZ NA INOVACE VE FIRMĚ?



Česká
asociace startupů
kvalifikovaných k investici



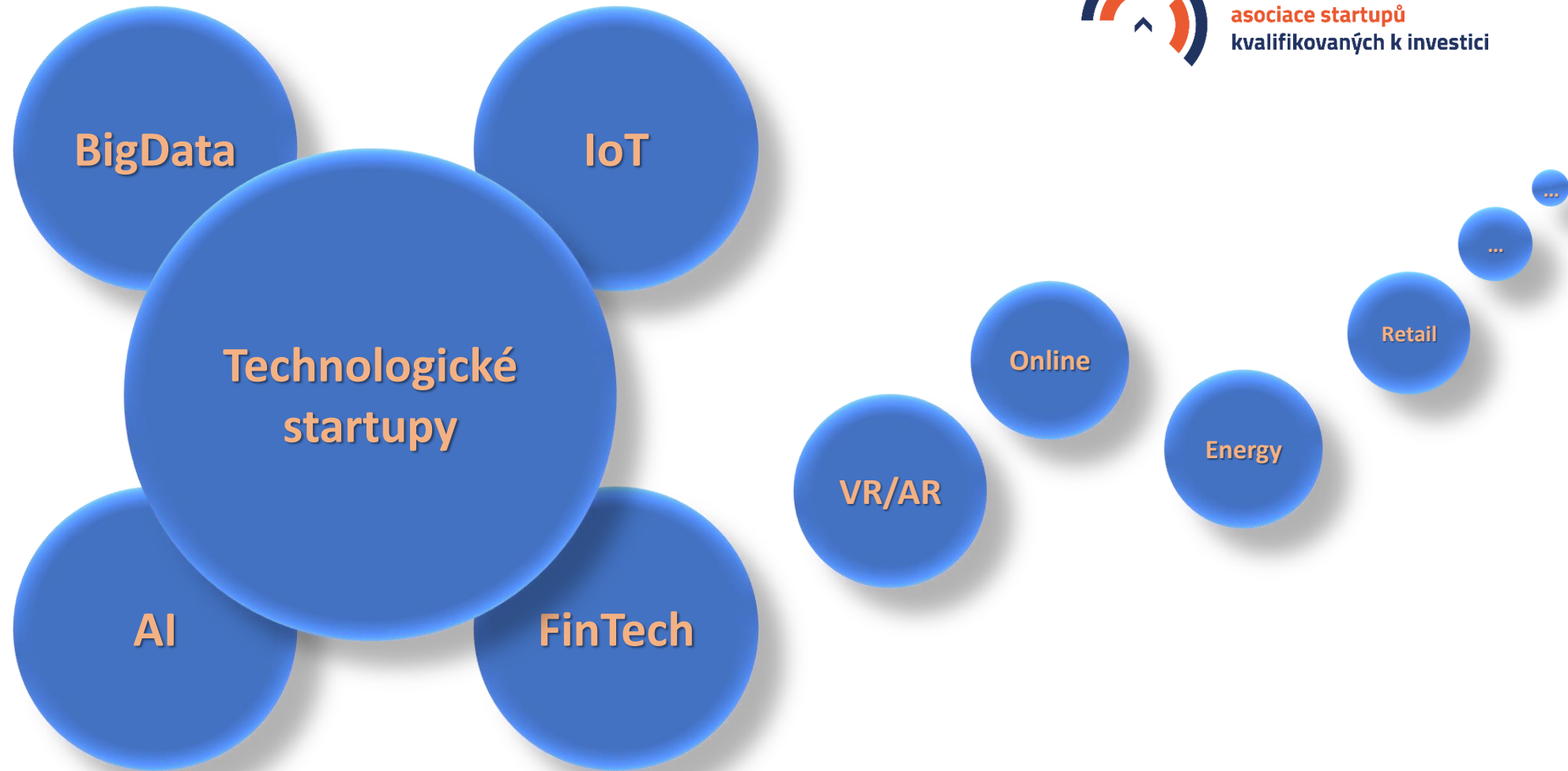
Ano	50,0%
Ne	13,6%
Nelze zatím posoudit	36,4%

Polovina respondentů odpověděla, že **koronakrize ovlivnila pohled** na podnikání českých korporátů.

KTERÉ STARTUPY KORPORACE ZAJÍMAJÍ NEJVÍCE?



Česká
asociace startupů
kvalifikovaných k investici



Propojování startupů a korporátů je jasným trendem, kdy startupy nabízí nová řešení a korporáty tak získávají konkurenční výhodu.



Česká
asociace startupů
kvalifikovaných k investici

S ČÍM DOKÁŽEME POMOCI. UKÁŽEME, JAK SPOLUPRACOVAT SE STARTUPY.

SCOUTING

MÁME KONTAKTY. DÁME.

DÍKY NIM SE DOKÁŽEME DOSTAT NA VŠECHNY ZAJÍMAVÉ STARTUPY V ČESKÉ REPUBLICCE.

STAČÍ NÁM DÁT POUZE JASNÁ SPECIFIKA DYNAMICKÝCH SPOLEČNOSTÍ, KTERÉ VÁS ZAJÍMAJÍ – MY JE NAJDEME A DORUČÍME VEŘEJNÉ, ALE I NEVEŘEJNÉ INFORMACE O TĚCHTO FIRMÁCH. TO JE NAŠE KNOW-HOW.

VÁŠ PROFIT

SOUBOR NEJLEPŠÍCH ČESKÝCH STARTUPŮ Z OBLASTI, KTERÁ VÁS ZAJÍMÁ. DÍKY MONITORINGU TRHU VÁM ŽÁDNÝ STARTUP NEUNIKNE.

INNO DAYS

MÁME SCHOPNOSTI. ZORGANIZUJEME.

AŤ UŽ VÁS ZAJÍMÁ AI, IoT, VR/AR A NEBO VŮBEC NETUŠÍTE O CO JDE, DOKÁŽEME V RÁMCI SPOLUPRÁCE USPOŘÁDAT MODEROVANÝ INOVAČNÍ DEN, KDY PŘIVEDEME 4 STARTUPY Z DANÉ OBLASTI, KTERÉ ODPREZENTUJÍ MOŽNOSTI SPOLUPRÁCE.

NEJČASTĚJI JDE O FORMÁT INTERNÍ KONFERENCE, KAM JSOU ZVÁNI ODPOVĚDNÍ ŘEDITELÉ Z LINIOVÝCH ÚSEKŮ A PŘEDSTAVENSTVO.

VÁŠ PROFIT

RYCHLÝ VHLED DO VÁMI VYBRANÉ OBLASTI, NASDÍLENÍ KONTAKTŮ, STARTUPY Z ČR PŘÍMO U VÁS.

WORKSHOP

MÁME ZNALOSTI. VYŠKOLÍME.

„DÁM JIM PIČ JAK ELON, NARAJSUJI V SÍDU DVĚ MEGA ÉČEK, NAŠKÁLUJU TO A PO DVOU JÁHRECH VYEXITUJU.“

PROŠKOLÍME VÁS NEJEN NA TERMINOLOGII, ALE I SMÝŠLENÍ STARTUPISTŮ. BĚHEM WORKSHOPU SI PŘEDSTAVÍME VHODNÉ CESTY, JAK BY MĚLA KORPORACE SPOLUPRACOVAT SE STARTUPY.

VÁŠ PROFIT

BUDETE VĚDĚT, JAK FIRMU INOVOVAT A ČÍM ZAČÍT. PŘEDSTAVÍME NĚKOLIK MOŽNÝCH VARIANT, JAK SE NESPÁLIT.



**Česká
asociace startupů
kvalifikovaných k investici**

DĚKUJEME ZA POZORNOST

TĚŠÍME SE NA DALŠÍ KONTAKT S VÁMI

KONTAKT

DAVID ZÁBRŽ

608 300 939

ZABRZ@ASOCIACESTARTUPU.CZ